



Torino, 11/08/2020

AVVISO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI UNA PIATTAFORMA DIGITALE OMNICANALE

**Programma Interreg V-A Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020
PITER GRAIES Lab - Progetto n. 4169 “InnovLab”, CUP: I15B19000080003
Invito alla presentazione di proposte tecnico economiche
per il servizio di creazione e sperimentazione di una piattaforma digitale omnicanale**

La Federazione Provinciale Coldiretti Torino è partner del Piano Integrato Territoriale “Generazioni Rurali Attive Innovanti E Solidali Lab” – GRAIES Lab, che si sta attuando nell’ambito del Programma di cooperazione transfrontaliera tra Italia e Francia “Interreg V-A ALCOTRA 2014-2020”. Il PITER GRAIES Lab interessa le aree montane e rurali delle Valli di Lanzo, del Canavese e dell’Eporediese e del Dipartimento della Savoia. Maggiori informazioni sono disponibili al sito: <http://graies.eu/>.

Nell’ambito del PITER GRAIES Lab, la Federazione Provinciale Coldiretti Torino (in seguito “Coldiretti Torino”) è partner del Progetto tematico “InnovLab”, che mira a promuovere l’innovazione nelle micro e piccole imprese del territorio, attraverso la valorizzazione dell’imprenditorialità delle nuove generazioni, il sostegno all’adozione di nuovi modelli di business e alla loro trasformazione digitale. Il Progetto “InnovLab” ha una durata triennale dal 1° ottobre 2018 fino al 30 settembre 2021.

Se nelle imprese, fino a qualche mese fa, ogni funzione svolgeva attività che direttamente o indirettamente utilizzavano strumenti e piattaforme digitali, l'emergenza sanitaria ha reso urgente e strategica una repentina trasformazione digitale delle micro e piccole realtà imprenditoriali: dalla comunicazione corporate e quella di brand, attraverso la comunicazione integrata offline e online, alle vendite con il CRM e l’e-commerce, alle consegne a domicilio, dalla produzione, alla logistica, ai pagamenti digitali. L’intera azienda è, oggi più che mai, interessata e coinvolta nei processi digitali. Per governare queste attività, le conoscenze e le competenze digitali devono diventare quindi patrimonio delle persone che lavorano in azienda.

Contestualmente è fondamentale che gli strumenti digitali siano costruiti in modo da garantire l’accessibilità di qualsiasi potenziale utilizzatore, considerando il divario digitale esistente a livello infrastrutturale e culturale. In termini di digitalizzazione, esiste tutt’oggi un’ampia forbice tra la città e il mondo rurale, tra lo studente universitario e il produttore agricolo montano. L’omnicanalità prevede l’interconnessione tra i molteplici canali a disposizione, dove l’uno è



complementare all'altro con la medesima comunicazione e un obiettivo comune. Ogni canale entra a far parte di un ecosistema attentamente pianificato che possa accompagnare, passo a passo, l'utilizzatore di un servizio o prodotto. In questo modo si può accedere a un determinato servizio, a seconda della preferenza e della capacità digitale che si ha, attraverso il sito internet, oppure canali di messaggistica ampiamente diffusi, o ancora app dedicate e social media. In questo modo, chiunque possieda uno smartphone può facilmente accedere a quel servizio.

Durante il periodo di "lock-down", molte imprese agricole, come anche aziende di altri settori, hanno dovuto improvvisamente re-inventare le proprie modalità di promozione, commercializzazione e distribuzione. Sono state moltissime le micro e piccole imprese attive nei territori montani e rurali dell'area del PITER GRAIES Lab che si sono trovate in grande difficoltà a organizzare gli ordini e la logistica delle consegne. Dall'altro lato invece, diversi mercati la cui regolarità è stata garantita, hanno mostrato ancora una volta il proprio ruolo cruciale come luoghi di socialità e d'incontro tra produttori e consumatori. Considerando che le nostre società sono ormai diffusamente digitalizzate, si ritiene fondamentale accompagnare le imprese del mondo rurale all'utilizzo di strumenti utili al loro importante lavoro, nell'ambito di un più ampio e strategico percorso di trasformazione digitale a medio e lungo termine. Ciò significa, di conseguenza, costruire una piattaforma che risponda ai precisi bisogni che manifestano, integrando e valorizzando quegli aspetti che si dimostrano tutt'oggi cruciali, come il mercato.

Coldiretti Torino intende procedere mediante avviso per l'acquisizione di proposte tecnico economiche volte a individuare i possibili operatori economici a cui affidare direttamente, la realizzazione del servizio in oggetto. Il presente avviso è da intendersi come procedimento finalizzato a favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici in modo non vincolante. L'invito ha lo scopo d'individuare la disponibilità dell'operatore economico a essere affidatario dei servizi indicati e l'idoneità del medesimo in quanto in possesso dei previsti requisiti.

Coldiretti Torino si riserva di interrompere il procedimento avviato, per ragioni di sua esclusiva competenza, senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa.

Caratteristiche del servizio

Nell'ambito del Progetto "InnovLab", per il W.P. 4.2, si ricerca un servizio di creazione e sperimentazione di una piattaforma digitale omnicanale. Il servizio deve prevedere l'ideazione di una piattaforma modellata in funzione dei bisogni delle aziende, in particolare del settore agricolo, e della loro maturità digitale, che faciliti il lavoro delle imprese nelle sue diverse fasi, specialmente



per quanto riguarda la relazione con il consumatore finale, durante la promozione, commercializzazione e distribuzione. Il servizio si realizza mediante incontri di co-creazione con gli utenti della piattaforma al fine di definire le funzioni e le modalità di uso dello strumento stesso. In risposta alle esigenze individuate, la piattaforma dovrà includere le seguenti funzionalità (lista esemplificativa e non esaustiva) tenendo presente il rapporto sinergico tra il territorio rurale e quello urbano:

- vetrina dei prodotti;
- gestione degli ordini;
- logistica delle vendite;
- consegne a domicilio o ritiro sul mercato;
- visualizzazione digitale dei menù degli agriturismi.

Il servizio dovrà, inoltre, includere formazione e accompagnamento alla sperimentazione di questa piattaforma la modifica e l'aggiornamento tecnico della stessa nel periodo del servizio.

Il servizio copre l'arco temporale compreso tra la data di conferimento dell'incarico e la data di chiusura del progetto, fatte salve eventuali proroghe. La proprietà della piattaforma sarà del committente ed entro la chiusura del progetto, fatte salve eventuali proroghe, dovrà essere resa trasferibile e tecnicamente modificabile e utilizzabile da operatori diversi. Si richiede la disponibilità a una stretta collaborazione con gli altri enti coinvolti dalle azioni di progetto, indicati dalla scrivente insieme al partenariato, in funzione delle specifiche azioni.

Importo massimo del possibile affidamento

Per l'affidamento si prevede un importo massimo di € 35.000,00 IVA compresa. Le risorse per l'eventuale affidamento sono reperite nel contesto del progetto di riferimento e saranno oggetto di rendicontazione da parte di Coldiretti Torino.

Modalità di pagamento

Il pagamento del possibile incarico sarà corrisposto in quote semestrali, in linea con il piano di avanzamento presentato nella proposta tecnico economica ed approvato in sede contrattuale con eventuali modifiche e/o integrazioni e nel rispetto delle regole di rendicontazione delle spese previsto dal Programma (15 marzo/15 settembre). In occasione della definizione operativa del servizio, sarà possibile ricevere un acconto in fase di avvio dei lavori.



Presentazione delle manifestazioni d'interesse

I soggetti qualificati possono presentare la propria manifestazione d'interesse facendo pervenire all'Ufficio Progetti, Area Sviluppo Locale e Organizzazione di Coldiretti Torino, la seguente documentazione:

- **Proposta tecnico economica dettagliata** per il servizio, all'interno del quale dovranno essere esplicitate
 - le modalità di erogazione del servizio;
 - le modalità di comunicazione che si intendono adottare per lo scambio di informazioni utili allo svolgimento del servizio;
 - il gruppo di professionisti che opereranno nell'erogazione del servizio;
- **Curriculum** del soggetto qualificato, all'interno del quale si evincano le competenze e esperienze in merito a:
 - Elaborazione di piattaforme digitali dedicate al settore pubblico e privato;
 - Esperienza pregressa nel lavorare con operatori economici quali imprese del comparto produttivo;
 - Conoscenza del settore agroalimentare (dalla produzione, al consumo, al recupero), commerciale e dei servizi.

La documentazione dovrà essere inviata via PEC, **entro e non oltre il giorno 01/09/2020**, indicando come oggetto **“Proposta tecnico economica servizio piattaforma omnicanale, Progetto Alcotra, n.4169, InnovLab, CUP I15B19000080003”**, all'indirizzo PEC torino@pec.coldiretti.it

Contatti

Per maggiori informazioni è possibile contattare l'Ufficio Progetti, Area Sviluppo Locale e Organizzazione di Coldiretti Torino ai seguenti riferimenti:

formazioneprogetti.to@coldiretti.it

stefania.fumagalli@coldiretti.it